



De verblijfsrecreatie - **MARKT** weer **gezond** maken

→ minder bedrijven meer ruimte ?!
(1700 campings/bungalowparken / 2.500 minicampings)



Waarom?

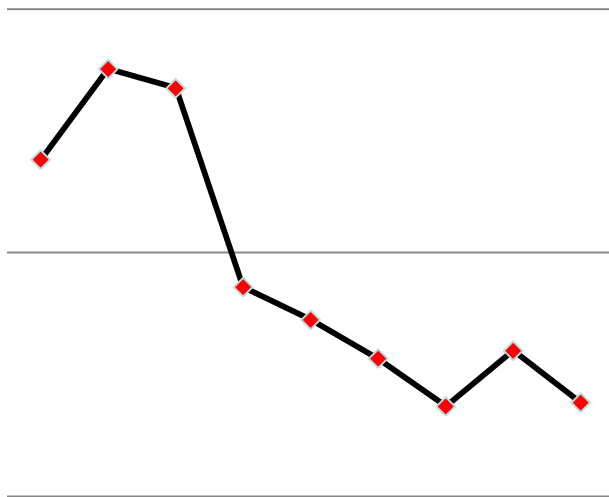
- **Signalering**
- **Strategische beleidsopgaven**





VERBLIJFSRECREATIE PARADOX

Overaanbod & Ontwikkelingsruimte



Paradox?





(Over-)aanbod en kwaliteitsvraagstuk

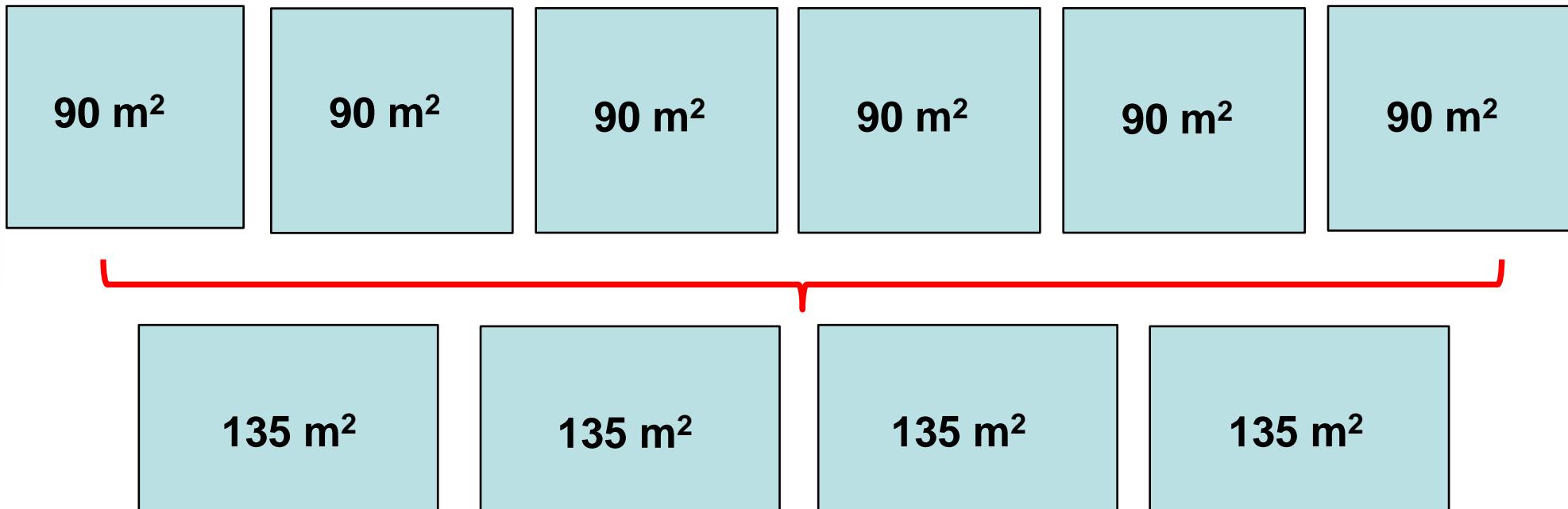


- 1. Wat zijn de kenmerken en conclusies van het vraag- aanbodprobleem**
- 2. Wat zijn de maatschappelijke gevolgen van dit probleem**
- 3. Welke beleidsinterventies kunnen doorbraken met zich meebrengen**



Kwaliteitsverbetering

Verhuuraccommodaties en recreatiebungalows moeten **royaal** zijn en **vrij gesitueerd** in een **groen/blauw** decor



Inspelen op een (continue) veranderende vraag



Landbouw

Landbouw

EHS

**Experimenteer-
en
innovatieruimte**

Landbouw

EHS

EHS





Landbouw

**Ontwikkelings-
ruimte**

EHS

Landbouw

EHS

EHS





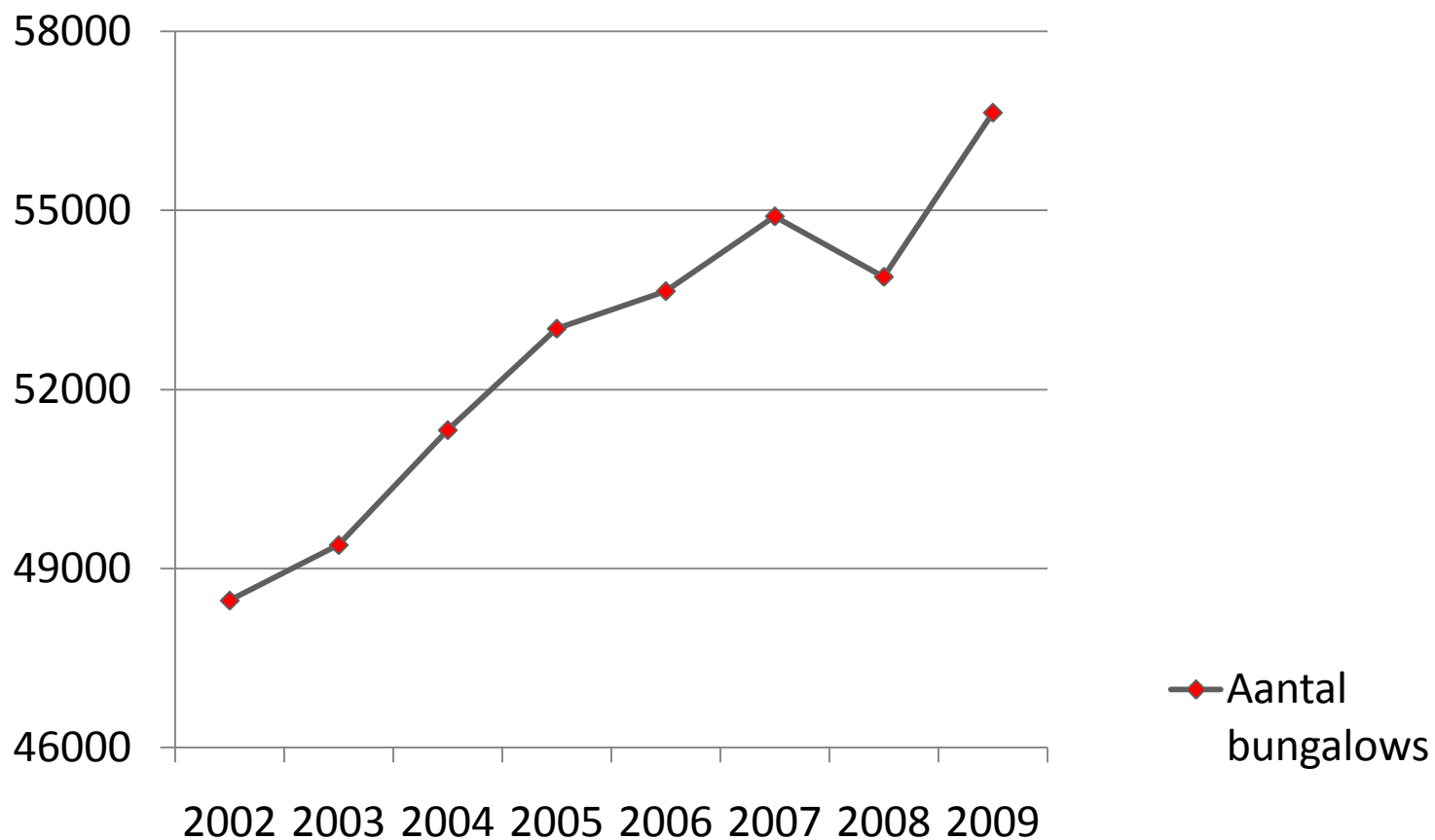
Aantal Bungalowvakanties in Nederland



(X 1.000)
Bron: CVO



Aantal vakantiebungalows



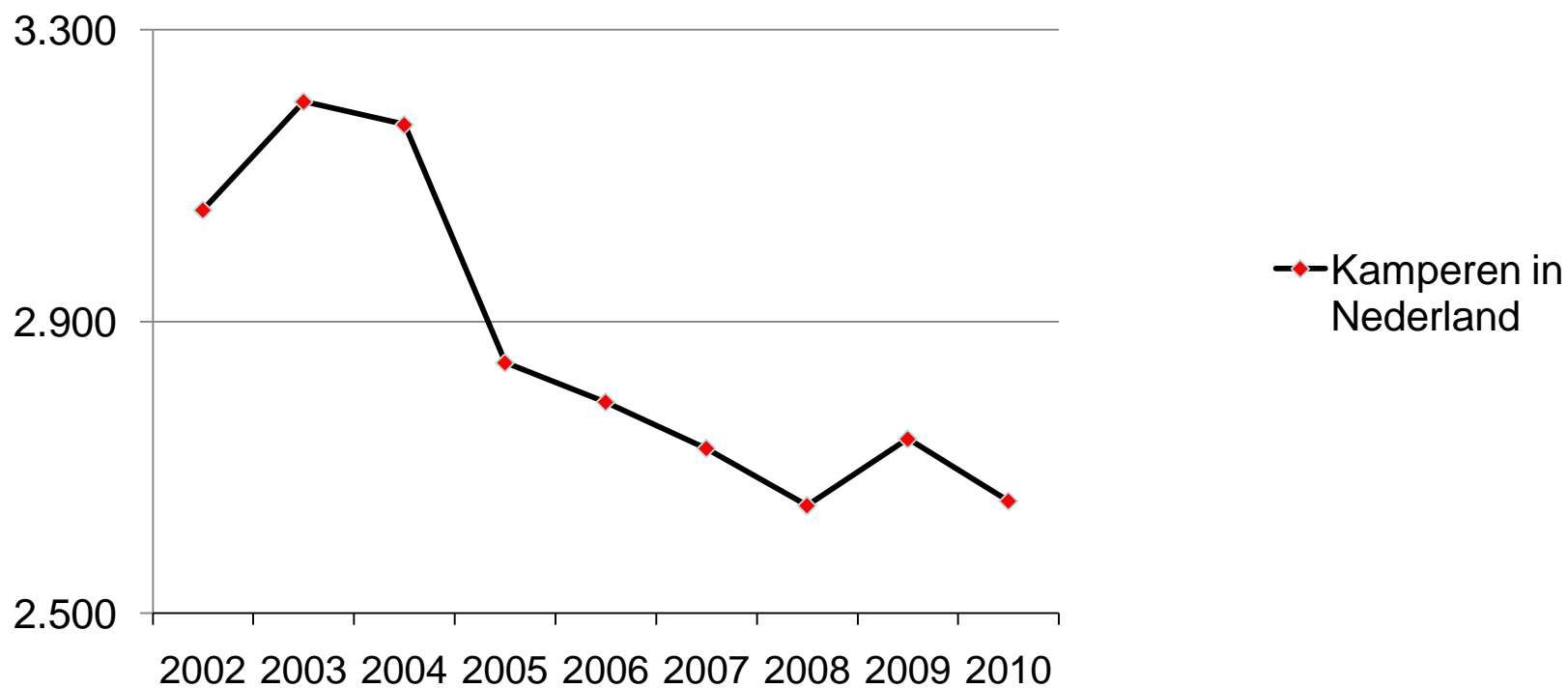


Conclusie bungalowsector

- Toename **vraag 4,5%** in 8 jaar
- Toename **aanbod 15,6%** in 8 jaar
- **Overspannen markt met prijsconcurrentie**



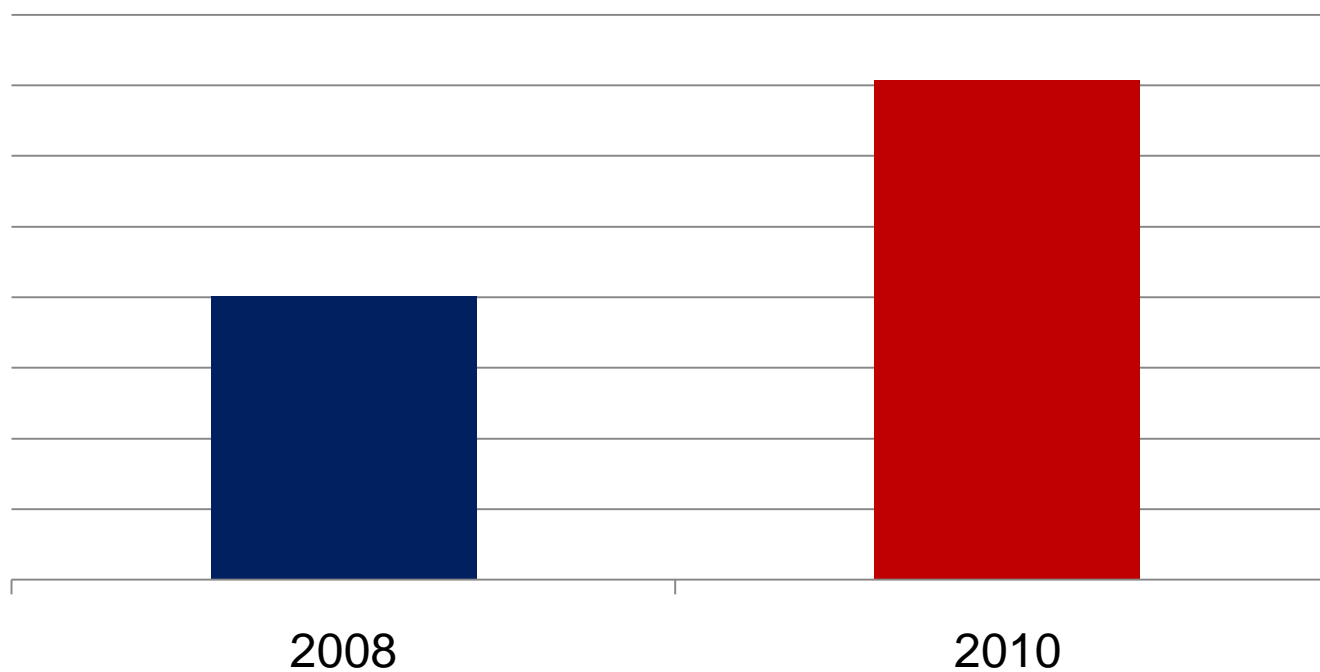
Aantal toeristische kampeervakanties in Nederland





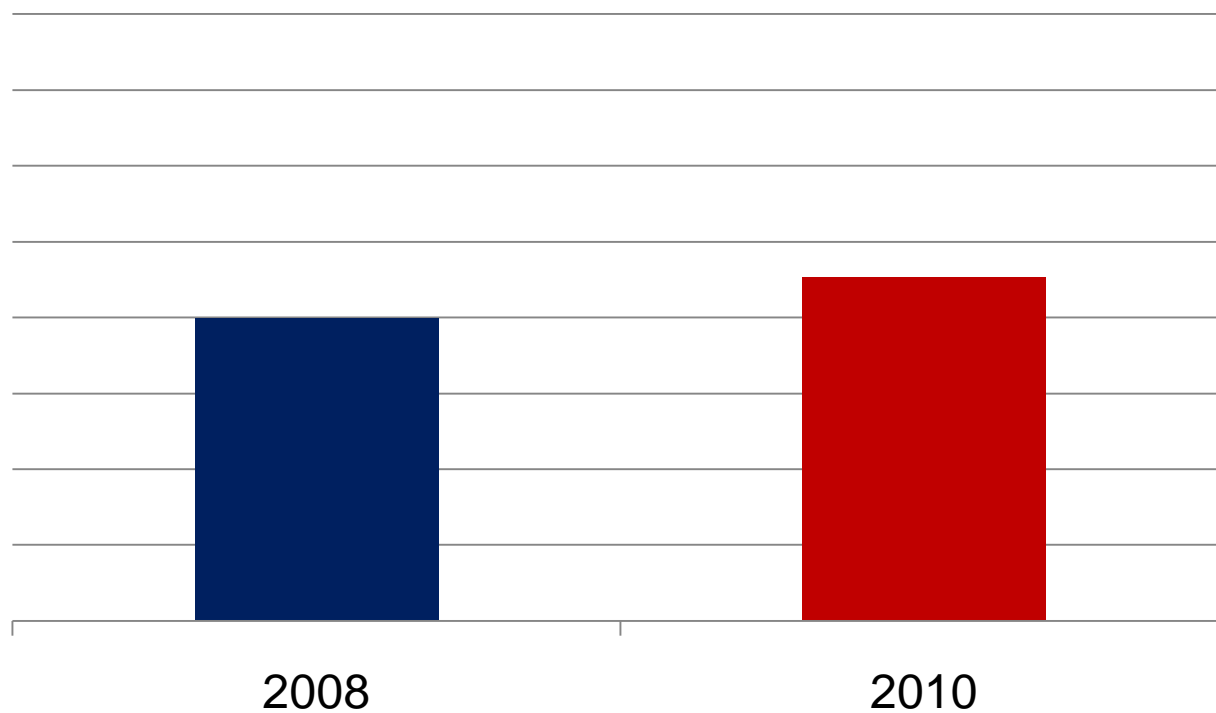
30% stijging plaatsen kleine campings

62.500 kampeerplaatsen



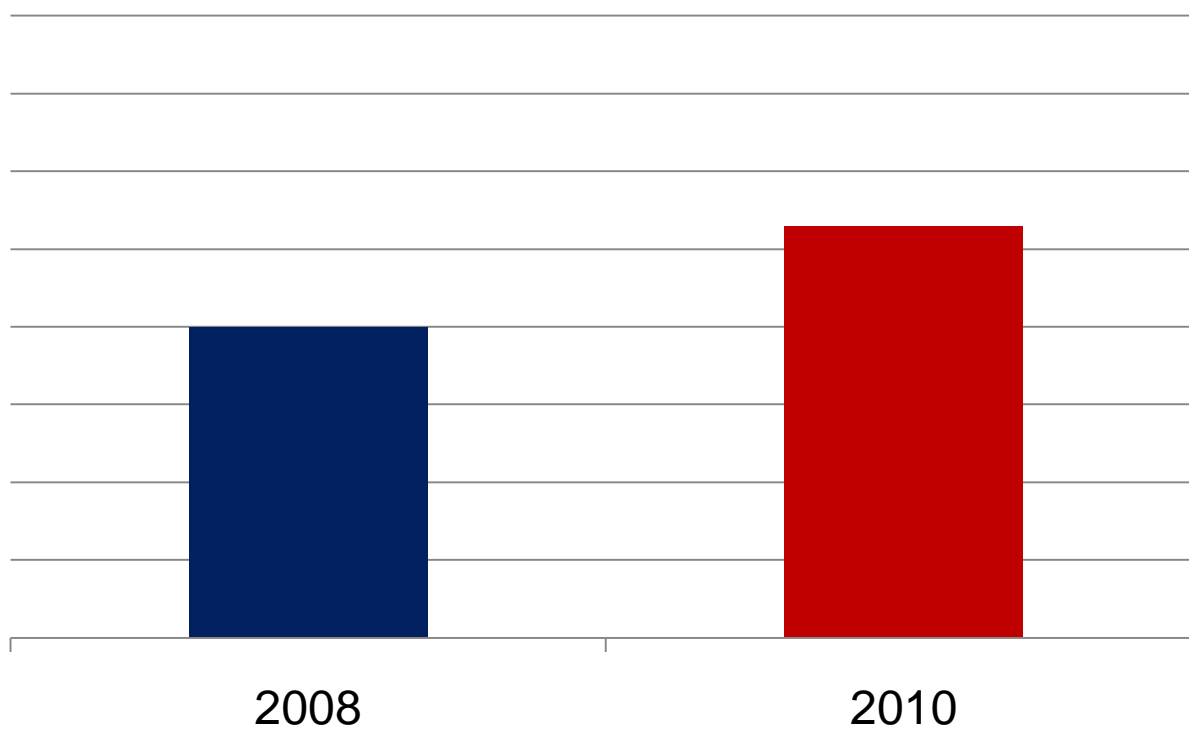


5% stijging plaatsen grote campings



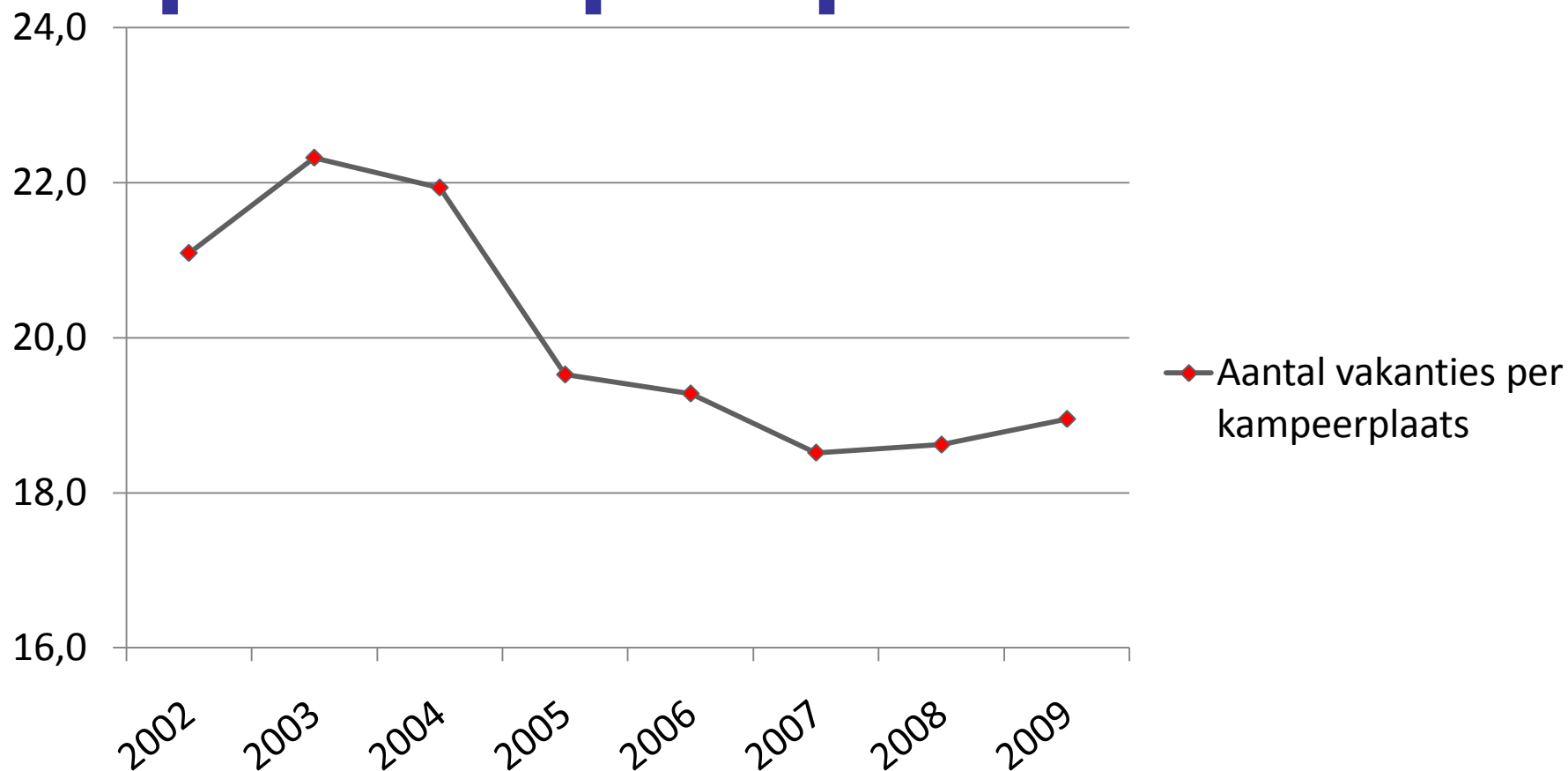


13% stijging plaatsen totaal





Aantal vakanties per kampeerplaats





Conclusie kampeersector

- Minder vakanties per kampeerplaats
- Overaanbod en prijsconcurrentie
- Verdringingsmarkt





Oplossing paradox

Hoe zorgen we voor een vitale sector?

defensief

1. Vraag en aanbod in balans brengen
→ warme sanering

offensief

2. Nieuw ondernemerschap





Opgave 1

Warme sanering

1. Bedrijven die geen toekomst hebben:
helpen stoppen
2. Uitponding op grote schaal voorkomen
3. Proactief aanbod uit de sector halen met
geld, samen met de overheid
4. Gelijk speelveld met
multifunctionele landbouw



opgave 1

Warme sanering

5. Niet stimuleren van nieuw vestiging zonder toegevoegde waarde
6. Maak keuze voor bestaande ondernemers met visie: ontwikkelingsruimte
7. vraaggericht ondernemen en beleid
8. Provinciale insteek



Samenwerking branche & overheid



Oplossingsrichtingen

Zoeken naar succesvolle instrumenten

- Compensatiefonds Drenthe
- Groei & Krimp Veluwe
- Faciliteit Groenfonds





Opgave 2

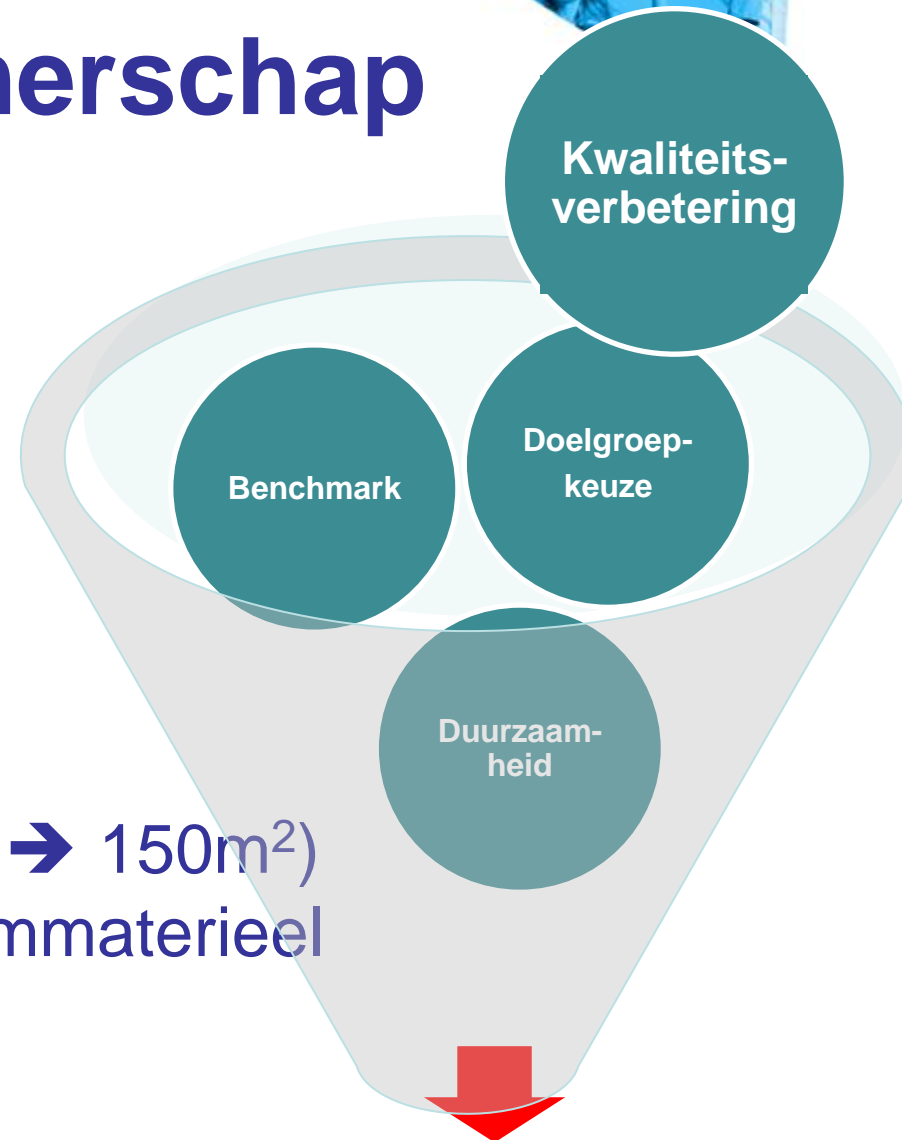
Nieuw ondernemerschap





Nieuw ondernemerschap

1. Doelgroepbewustheid
2. Benchmarking
3. Duurzaam ondernemen
4. Nieuwe combinaties
5. Innovatie
6. Kwaliteitsverbetering (van 90m² → 150m²)
Fysiek en creatief / materieel - immaterieel



Nieuw ondernemerschap



RECRON

VERENIGING VAN RECREATIEONDERNEMERS NEDERLAND

